

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa kita panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan kebaikan dan kebenaran di dunia dan akhirat kepada umat manusia. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini sangatlah sulit dalam menyelesaikan skripsi ini, maka dengan selesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberi masukan-masukan dan saran kepada saya. Untuk itu saya mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua saya Ibu Dian Kurnia Avianty dan Bapak Firdaus Thaher yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta motivasi kepada saya dalam menyelesaikan laporan penelitian Tugas Akhir;
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM., Ph. D, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan masukan, saran dan arahan serta senantiasa mendukung dan meluangkan waktunya untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik;
3. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dan membagi ilmunya serta membuka wawasan penulis dibidang Komunikasi Pemasaran;
4. Rahmadhitya Diaz Dwi Putra dan Retno Ayu Ningsih yang selalu memberi dukungan dan semangat yang tiada henti bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik;
5. Terima kasih juga kepada diri saya sendiri yang dapat menjalankan dua rutinitas sekaligus, bekerja dan kuliah dan dapat menyelesaikannya dengan baik dalam waktu 3,5 tahun.
6. Semua pihak yang terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Penulis mengharapkan saran dan kritikan yang dapat membangun untuk memperbaiki kekurangan dalam penyusunan laporan skripsi ini. Semoga dapat memberikan manfaat kepada kita semua, khususnya bagi Program Komunikasi Pemasaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul.

Penulis,



Vilda Lebbytha Dianie Salshabilla